



Этапы работы над проектом в рамках конкурса «InnoMake»

Проект — это специально организованная деятельность участника конкурса или проектной команды (автора, исполнителей, консультантов, сотрудников официальных площадок), которая направлена на решение значимой проблемы и / или получение конкретного результата (в виде инновационных продуктов или уникальных изделий) в заданный промежуток времени с использованием различных ресурсов (кадровых, финансовых, материально-технических и т.д.).

Трек «Inno»

Назначение: решение актуальной проблемы за счет создания инновационных продуктов или применения передовых технологий;

Основной ориентир: инновации, понимаемые как сознательная деятельность по конструированию нового и его внедрению в жизнь на основе переосмысления предыдущего опыта.

Этап	Характеристика
Инициация “Что?”, “Зачем?”, “Для кого?”	<p>Цель: выявление проблемы (фиксация несоответствия того, что требуется, тому, что имеется; сжатая формулировка ситуации, которая требует изменения).</p> <p>Задачи: наблюдение, анализ внешних условий; выдвижение первоначальных идей, концепций, обоснование актуальности проблемы, определение ее востребованности и перспективности.</p>
Дефиниция “Как?”	<p>Цель: определение подходов к решению проблемы и генерация прорывной идеи.</p> <p>Задачи: изучение специальной литературы, сбор информации; анализ возможных путей реализации проекта, выбор наиболее оптимального и эффективного (с точки зрения решения поставленной проблемы).</p>
Планирование “Какой план?”	<p>Цель: формирование плана работы как механизма реализации идеи.</p> <p>Задачи: формулирование основных положений плана (постановка целей и задач, выделение предполагаемого пользователя инновационным продуктом/технологией; обоснование форм и методов работы, описание необходимых ресурсов (материальные, финансовые, трудовые, информационные и пр.), материалов и оборудования; выделение направлений и содержания предполагаемой деятельности, характеристика алгоритма конкретных действий, необходимых для достижения искомого результата, тайминг и установление графика и пр.).</p>

<p>Реализация “Где?” “Каким образом?”</p>	<p><u>Цель</u>: осуществление плана работы. <u>Задачи</u>: применение комплекса технологий и оборудования площадок конкурса (детские технопарки, центры молодежного инновационного творчества (ЦМИТ), проектных офисов при школах, колледжах, вузах и пр.) для воплощения идеи в жизнь, получение инновационного продукта или технологии, эксперимент, апробация проекта, подготовка презентации проекта, демонстрация и защита проекта перед жюри, приглашенными экспертами и другими участниками конкурса (во время проведения очного тура).</p>
<p>Обобщение “Что получилось?”</p>	<p><u>Цель</u>: анализ результата (полученного продукта или технологии). <u>Задачи</u>: экспертиза проекта, сопоставление результатов проекта с заявленной проблемой, соотнесение итогов с поставленными целями и задачами, характеристика направлений коррекции, модификации или совершенствования, оценка масштабируемости (возможности воспроизведения проекта / технологии в иных условиях с учетом необходимой доработки), рефлексия.</p>