

# Конкурс проектов «InnoMake»



**Интенсив 5**

Проект и поиск проектного решения

# Проектные интенсивы



- Трансформация рынка труда. Профессии и компетенции будущего. Атлас новых профессий
- Современные вызовы и тренды. Проектные компетенции
- Проект и проектное мышление
- Анализ проблемной ситуации и формирование идеи. Инициация проекта
- **Поиск проектного решения**
- Mind Map, создание интеллект-карты проекта
- Этапы работы над проектом
- Планирование: умные цели и технологии управления проектами
- Реализация проекта: ресурсы и площадки
- Команда проекта
- Бизнес-план и продвижение проекта
- Техники яркой презентация проекта

A promotional graphic for the 'INNO make' project intensive. It features the INNO make logo on the left, surrounded by colorful confetti. On the right, there are several overlapping colored banners with text. The top banner is dark blue with 'Конкурс' in white. Below it is a red banner with 'технологических площадок' in white. The next is an orange banner with 'Москвы' in white. At the bottom right, there is a large orange banner with 'ПРОЕКТНЫЕ ИНТЕНСИВЫ "INNO MAKE"' in white. At the bottom left, there are two phone numbers: '+7 (499) 918-77-20' and '+7 (926) 036-55-85'. Below the phone numbers is the website 'www.innomake.moscow' and the dates 'ноябрь 2018 г. - апрель 2019 г.'.

Конкурс  
технологических  
площадок  
Москвы

ПРОЕКТНЫЕ  
ИНТЕНСИВЫ  
"INNO MAKE"

+7 (499) 918-77-20  
+7 (926) 036-55-85

[www.innomake.moscow](http://www.innomake.moscow)  
ноябрь 2018 г. - апрель 2019 г.

# Характеристики проекта



- Цель
- Назначение проекта

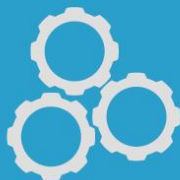
- Взаимозависимость
- Зависимость

- Устранение противоречий

PURPOSE



LIFE-CYCLE



INTERDEPEN  
DENCIES



UNIQUENESS



CONFLICT



- Жизненный цикл

- Уникальность

# Выбор модели



Продукт

Услуга

Массовый потребитель

Индивидуальный  
потребитель

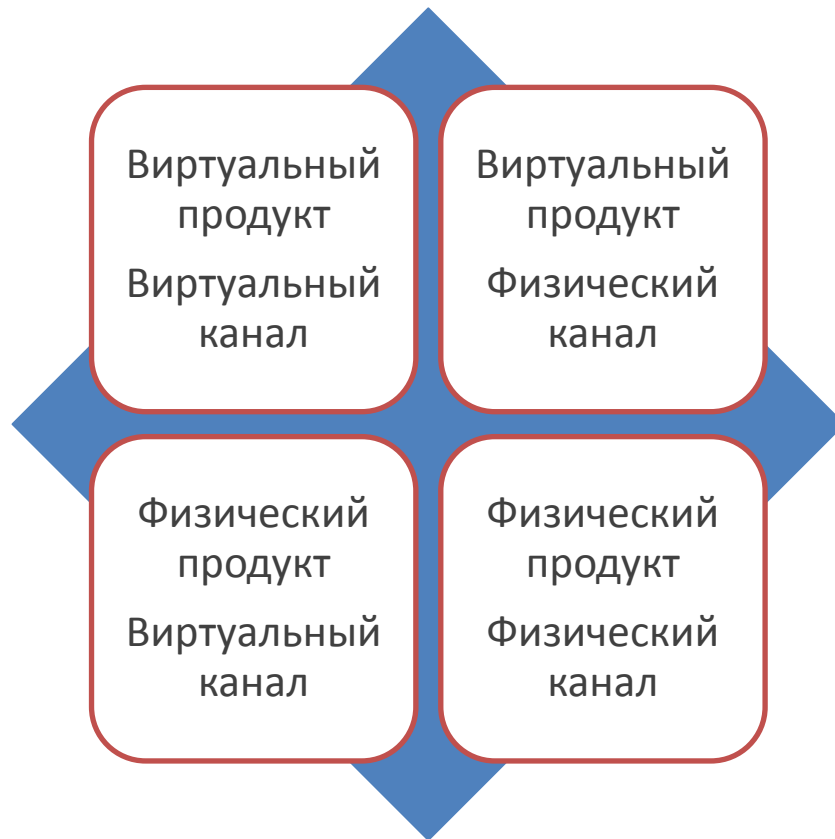
B2B / B2C

B2G

Физическая реализация

Виртуальная реализация

# Выбор канала сбыта



# Тип рынка



Существующие  
клиенты

Предоставлени  
е основных  
рабочих  
характеристик

Конкурентная  
борьба

## Существующий рынок

Существующие  
клиенты

Низкая цена или  
специфические  
качества

Слабая  
конкурентная  
борьба

## Расегментированный рынок

Пользователи /  
покупатели  
отсутствуют

Новые  
продукты,  
применение  
известных  
технологий

Конкуренты  
отсутствуют,  
стартапы

## Новый рынок

Новые клиенты  
Особенности  
продукта  
известны

Продукт  
приемлем для  
местного рынка

Местные  
конкуренты  
отсутствуют или  
слабы, есть  
зарубежные  
аналоги

## Клон

# Тип рынка



Сравнение  
продуктов,  
целевой  
аудитории,  
конкурентов

Анализ ниш

Поиск  
возможностей  
для  
конкуренции

Совершенствов  
ание

Демонстрация  
уникальности

## Существующий рынок

Сравнение  
продуктов

Поиск «слабого  
места»

Замер спроса

Предложение  
нишевого  
продукта

Формирование  
ценового  
предложения

Опора на  
предоставление  
ценности

## Расегментированный рынок

Инновационная  
модель

Создание образа  
потребителя

Поиск  
евангелистов

Позиционировани  
е через будущее,  
предоставление  
мечты

Усовершенствова  
ние с учетом  
потребностей

## Новый рынок

Изучение  
иностранного  
рынка

Анализ местного  
рынка

Адаптация продукта

## Клон

# Методология работы



Что  
получилось?

Анализ  
результата



Где? Каким  
образом?

Осуществление  
плана работ



Какой план?

Разработка плана.  
Заполнение чек-листа



Как?

Определение методов для доказательства  
гипотезы. Поиск подходов к решению  
проблемы. Генерация прорывной идеи



Что? Зачем?  
Для кого?

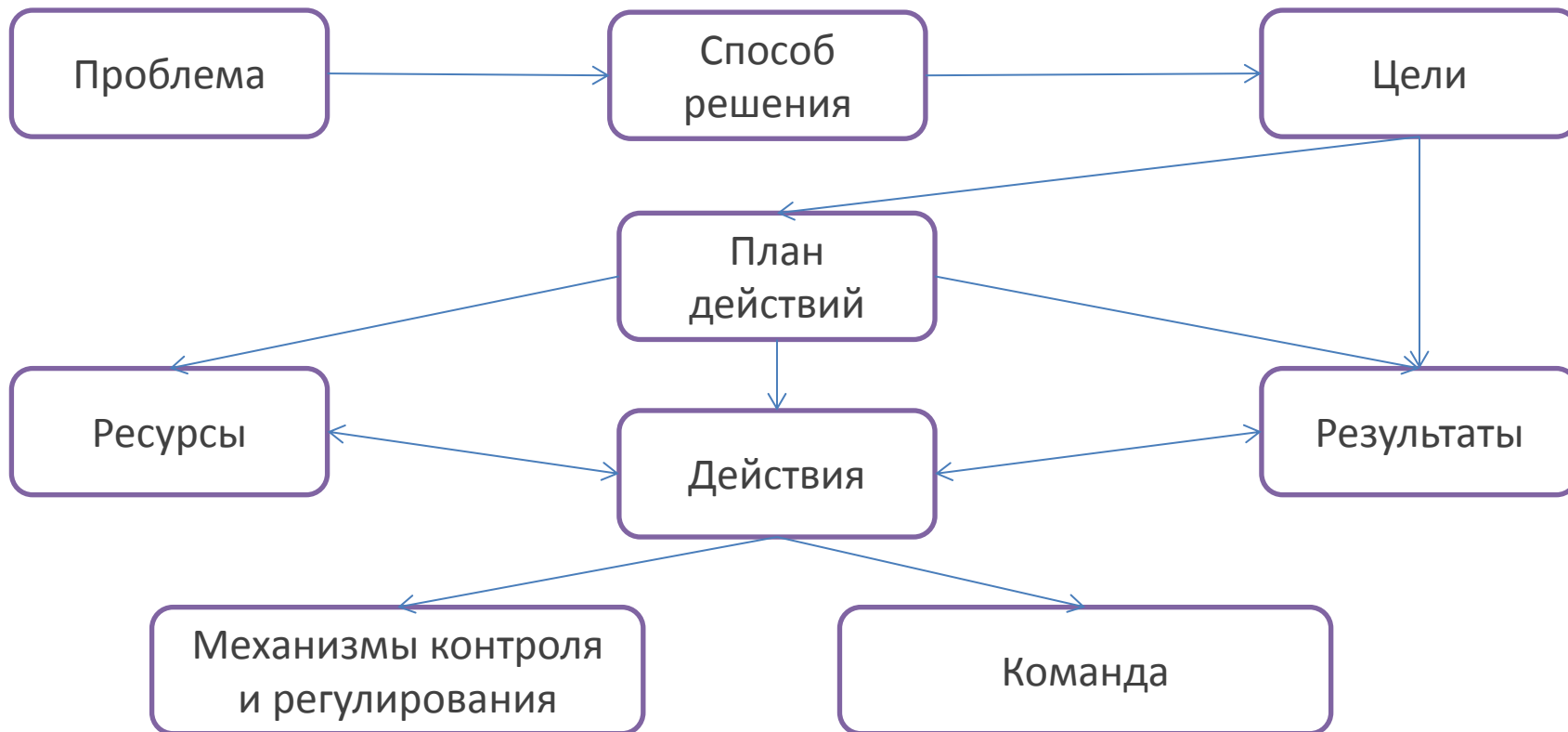
Формулирование научной гипотезы.  
Поиск актуальной проблемы.  
Описание замысла



Прохождение всех стадий работы над проектами – от поиска идеи до подготовки презентации и рефлексии



# Этапы развития проекта

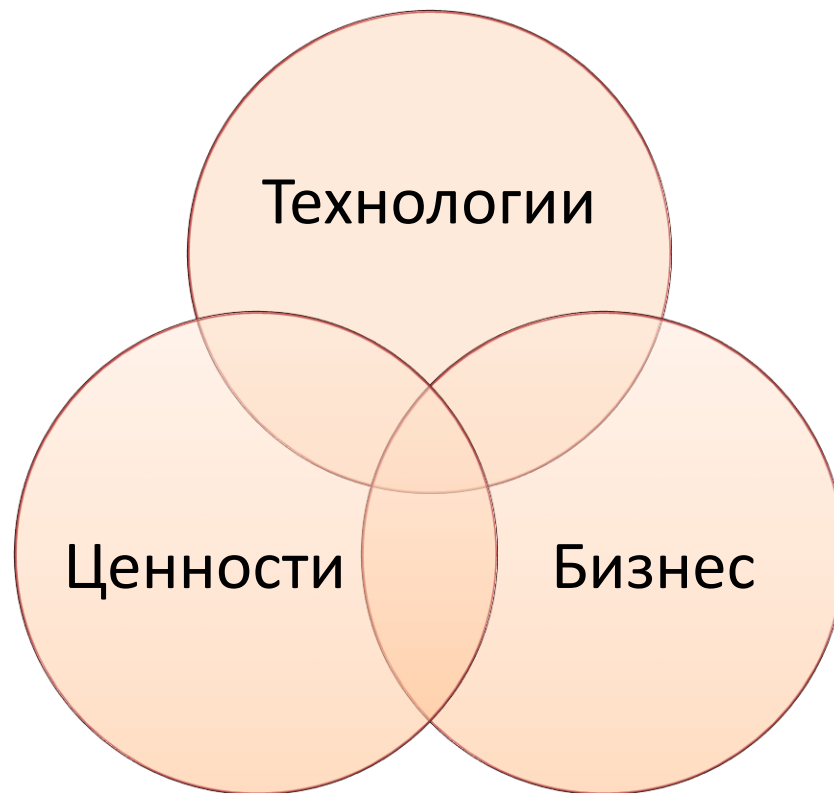


A Venn diagram consisting of two overlapping circles. The left circle is a dark red color and contains the word "Увлечение" in white text. The right circle is a light orange color and contains the text "Окружающий мир" and "Интересы общества" in black text. The overlapping area between the two circles is a darker shade of red.

Увлечение

Окружающий  
мир

Интересы  
общества



# Поиск основы проекта



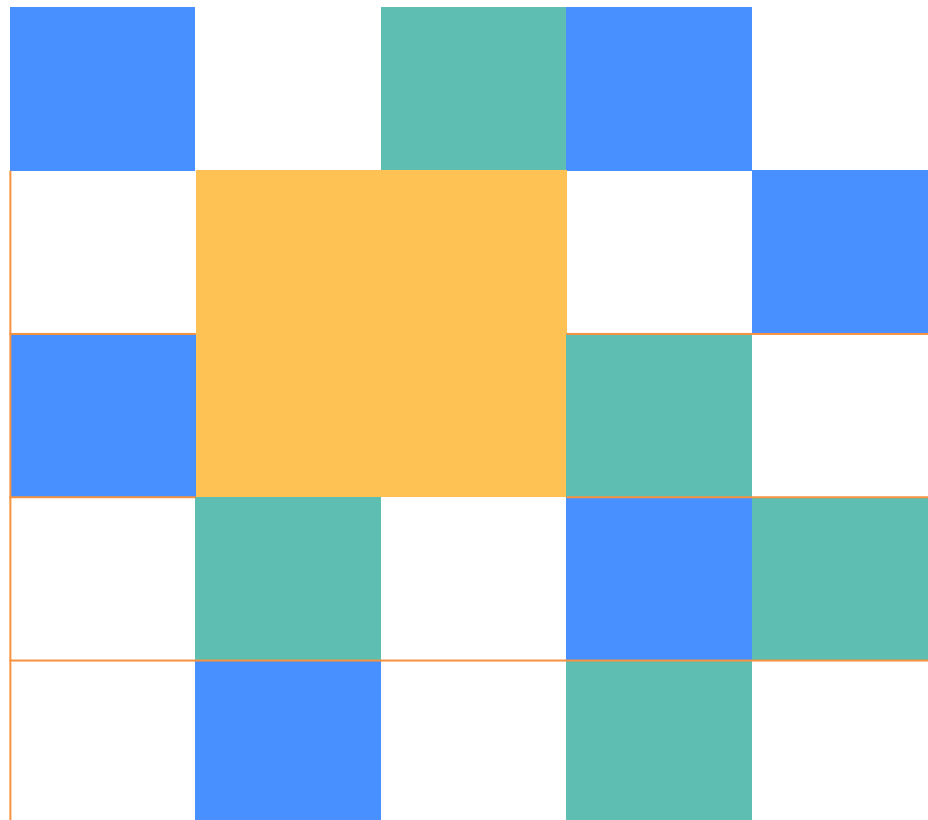
- ⦿ Комбинация идей: соединение старой идеи, технологии или продукта для решения современной задачи
- ⦿ Новые материалы, технологии или возможности
- ⦿ Пустующие рыночные ниши: маркетинговые просчеты, желание купить то, что еще не существует
- ⦿ Совершенствование уже существующих проектов: 6 элементов просторы (время, деньги, физические усилия, умственные усилия, социальная приемлемость, необычность)
- ⦿ Изменяющаяся ситуация
- ⦿ Сопутствующий или побочный проект



# Визуальная матрица



- Формулирование задачи
- Разделите лист на части сеткой так, чтобы в центре был большой прямоугольник, занимающий несколько ячеек сетки, а по краям – одиночные ячейки
- Выберите любое интересное изображение, обозначающее решаемую задачу, и разместите его в большом внутреннем прямоугольнике
- В ячейках вокруг разместите другие картинки, тем или иным образом связанные с главным изображением
- Генерация идей



# Карта эмпатии



## ЧТО ДУМАЕТ И ЧУВСТВУЕТ?

Что на самом деле важно  
Основные занятия  
Проблемы и радости

## ЧТО ВИДИТ?

Среда  
Друзья  
Предложения на рынке

Человек

Пользователь / Клиент

## ЧТО СЛЫШИТ?

Близкие и друзья  
Руководство и коллеги  
Лица, имеющие значения

## ЧТО ГОВОРИТ И ДЕЛАЕТ?

Поведение в обществе  
Внешний вид  
Отношение к окружающим

## БОЛЬ

Страхи  
Разочарования  
Препятствия

## ДОСТИЖЕНИЯ

Потребности / Желания  
Мерило успеха  
Препятствия

# Мозговой штурм



## Постановка проблемы

- Чёткая формулировка проблемы
- Отбор участников
- Распределение ролей

## Генерация идей

- Фиксация максимального количества идей, без любых ограничений
- Фантастические, абсурдные и нестандартные идеи
- Комбинирование и совершенствование идей
- Отсутствие критики или оценивания

## Выбор оптимального варианта

- Отбор и систематизация
- Сохранение всех проектных идей
- Оценка идей на предмет релевантности и реалистичности

# Оценка проектной идеи



Области сравнения	Уровни качественных оценок					
	Проектная идея 1			Проектная идея 2		
	Высокий	Средний	Низкий	Высокий	Средний	Низкий
Качество / Содержание						
Стоимость						
Сроки						
Риски						



# Матрица принятия решений



	Эффект	Трудозатраты	Рентабельность	Миссия	Сумма
Идея 1 / Проект 1					
Идея 2 / Проект 2					
Идея 3 / Проект 3					

Оценка параметров проекта по шкале от 1 до 5, где 5 – наивысший балл

# Поиск решения



Список проблем	Существующие решения	Новое решение
1.	1.	1.
2.	2.	2.
3.	3.	3.
4.	4.	4.
5.	5.	5.

# Конкурентное решение



Проект	Мы можем – они не могут	Мы не можем – они могут
1.	1.	1.
2.	2.	2.
3.	3.	3.
4.	4.	4.
5.	5.	5.



Конкурс

проектов

ЦМИТ

Москвы

[www.innomake.moscow/](http://www.innomake.moscow/)

+ (499) 918-77-20

+79260365585 (Viber, WhatsApp)

[org@innomake.moscow](mailto:org@innomake.moscow)