



Этапы работы над проектом в рамках конкурса «InnoMake»

Проект — это специально организованная деятельность участника конкурса или проектной команды (автора, исполнителей, консультантов, сотрудников официальных площадок), которая направлена на решение значимой проблемы и / или получение конкретного результата (в виде инновационных продуктов или уникальных изделий) в заданный промежуток времени с использованием различных ресурсов (кадровых, финансовых, материально-технических и т.д.).

Трек «Make»

Назначение: изготовление уникального изделия с применением современного технологического оборудования;

Основной ориентир: мейкерство как коллаборация специалистов и любителей и их работа с материальными объектами и технологиями.

Этап	Характеристика
Инициация “Что?”, “Зачем?”, “Для кого?”	<p><u>Цель:</u> формулирование замысла изделия.</p> <p><u>Задачи:</u> наблюдение, анализ внешних условий; определение ее востребованности, оценка оригинальности (новизны) замысла.</p>
Дефиниция “Как?”	<p><u>Цель:</u> определение подходов и поиск технологий реализации замысла.</p> <p><u>Задачи:</u> изучение специальной литературы, сбор информации; анализ возможных путей реализации проекта, выбор наиболее оптимального и эффективного (с точки зрения изготовления планируемого изделия).</p>
Планирование “Какой план?”	<p><u>Цель:</u> создание технологической карты (плана) проекта как определенной последовательности шагов, необходимых для достижения замысла.</p> <p><u>Задачи:</u> формулирование основных положений плана (постановка целей и задач, выделение предполагаемого пользователя; обоснование форм и методов работы, описание необходимых ресурсов (материальные, финансовые, трудовые, информационные и пр.), материалов и оборудования; выделение направлений и содержания предполагаемой деятельности, характеристика алгоритма конкретных действий, необходимых для достижения искомого результата, тайминг и установление графика и пр.)</p>
Реализация “Где?” “Каким	<p><u>Цель:</u> выполнение технологической карты, осуществление плана работы.</p>

<p><i>образом?”</i></p>	<p><u>Задачи</u>: применение комплекса технологий и оборудования площадок конкурса (детские технопарки, центры молодежного инновационного творчества (ЦМИТ), проектных офисов при школах, колледжах, вузах и пр.) для осуществления замысла, получение уникального мейкерского продукта, его апробация, подготовка презентации изделия, демонстрация и защита проекта перед жюри, приглашенными экспертами и другими участниками конкурса (во время проведения очного тура).</p>
<p>Обобщение <i>“Что получилось?”</i></p>	<p><u>Цель</u>: анализ результата (полученного изделия). <u>Задачи</u>: оценка изделия экспертами, сопоставление готового изделия с замыслом, соотнесение итогов с поставленными целями и задачами, характеристика направлений коррекции, модификации и совершенствования, рефлексия.</p>