



ПОЛОЖЕНИЕ

Конкурса технологических проектов Москвы «InnoMake»

Преамбула

Главный тренд технологического развития России – инновации. Именно за счет инновационной деятельности (цикла работ от предложения новаторского решения до создания реального продукта, его в производство и выхода на потребителя) предполагается широкое распространение передовых технологий и системное построение перспективных рынков, призванных обеспечить в ближайшем будущем подъем национальной экономики и высокий уровень социального развития общества. Однако, без опоры на человеческий капитал (один из важнейших ресурсов успешного развития), все эти цели рискуют остаться только на бумаге. Особым носителем, от которого зависят качественные и количественные характеристики развития человеческого капитала, выступает молодежь. Именно она представляет собой уникальную социальную группу: мобильную и восприимчивую к происходящим изменениям, креативную, имеющую высокий творческий потенциал, умеющую генерировать нестандартные идеи, способную отвечать на вызовы времени, в большей степени стремящуюся к достижениям, открытиям и деятельности, приносящую новое содержание во все сферы жизни.

В последние годы для развития и поддержания творческой активности молодежи, формирования проектной культуры, разработки прорывных проектов, коммерциализации идей и технологий, создается инфраструктура проектной деятельности, включающая вместо со ставшими уже довольно привычными бизнес-инкубаторами, технологическими парками и другие специализированные институты - детские технопарки «Кванториум», центры молодежного инновационного творчества (ЦМИТ), проектные офисы при школах, колледжах и вузах. С целью популяризации данных инновационных центров среди различных групп населения города Москвы и демонстрации новых возможностей творческой реализации детей и молодежи организуется конкурс «InnoMake».

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о городском конкурсе проектов (далее – Положение, Конкурс) определяет цели и задачи конкурса, порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Учредителями Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Эйч Ди Ти». Соорганизатором конкурса - Фонд «Поддержки стратегических инициатив».

1.3. Для подготовки и проведения Конкурса формируется Оргкомитет, который обеспечивает реализацию Конкурса по следующим направлениям:

- организационное (разработка и утверждение Положения о Конкурсе и других сопровождающих документов, контроль их соблюдения, определение номинаций Конкурса, формирование и координация работы жюри, представление финалистов, награждение победителей и лауреатов);

- техническое (создание условий для работы участников Конкурса, их наставников, экспертов и членов жюри, подготовка помещений и оборудования для проведения очных мероприятий);
- информационное (информирование общественности о Конкурсе, его ходе и результатов посредством размещения информации в сети интернет, формирование системы обратной связи с участниками и официальными площадками Конкурса).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. **Цель Конкурса** – популяризация деятельности современных проектных площадок (детские технопарки, ЦМИТы, IT-полигоны, проектные офисы при образовательных организациях и пр.) среди различных групп населения города Москвы и демонстрация новых возможностей творческой реализации детей и молодежи.

2.1. **Задачи Конкурса** планируется реализовать в двух плоскостях:

с ориентацией на участников Конкурса:

- стимулирование интеллектуального, творческого и профессионального потенциала подрастающего поколения; поощрение его творческой инициативы, интереса к науке и технике; создание условий для индивидуального роста, личной и профессиональной ориентации, карьерного продвижения;
- поддержка духа изобретательности и предприимчивости, соревновательности и здоровой конкуренции;
- вовлечение детей и молодежи в активную творческую деятельность через обеспечение доступа к высокотехнологичному оборудованию для реализации инновационных идей;
- обеспечение возможностей проверки и поиска путей коммерциализации предлагаемых концептов и продуктов.

с ориентацией на площадки Конкурса:

- формирование развивающей среды, доброжелательной к творчеству, инициативе, предприимчивости;
- активизация деятельности проектных центров, повышение их эффективности через совершенствование форм и методов работы, а также обеспечения профессионального роста наставников (в лице педагогов, мастеров производственного обучения, сотрудников центров);
- выявление и распространение продуктивного опыта и лучших практик в области инженерного и технологического образования молодежи;
- организация крепких функциональных связей между образовательными структурами, научными центрами и инновационными площадками города Москвы.

3. Сроки проведения

3.1. Конкурс проводится ежегодно и включает 3 этапа:

- **Отборочный:** регистрация участников в системе “Реактор” (<http://reactor.su>), оформление заявок участников, работа над проектными идеями в ЦМИТ;
- **Экспертный:** дистанционная экспертная оценка, формирование рейтинга проектов, отбор финалистов;
- **Очный:** презентация работ финалистов, очная защита проектов, выбор победителей и лауреатов конкурса, награждение.

3.2. Сроки проведения Конкурса устанавливаются Оргкомитетом ежегодно с учетом

особенностей и потребностей образовательной среды города Москвы.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут стать дети от 7 лет, школьники 1-11 классов, студенты колледжей и вузов, представители различных категорий молодежи (возрастом до 28 лет). В зависимости от возрастной группы участники распределяются по 3 **мастерским**:

- **Мастерская I - Kids**: Воспитанники детских садов, члены групп раннего интеллектуального развития, школьники младших классов (1 – 4 кл.);
- **Мастерская II - Teens**: Участники от 12 до 18 лет: Учащиеся основной ступени школы (5 – 9 кл.), старшеклассники (10 – 11 кл.), студенты колледжей, студенты младших курсов вузов;
- **Мастерская III - Young**: Участники от 18 до 28 лет: Студенты старших курсов колледжей и вузов, аспиранты, представители бизнеса, инновационных и стартап-компаний; другие группы молодежи.

4.2. К участию в Конкурсе допускаются как индивидуальные участники, так и проектные команды (с условием, что заявку-проектную идею на участие в Конкурсе единолично подает лидер команды, к процессу реализации проекта могут привлекаться другие члены команды в качестве исполнителей). Отнесение проекта к той или иной мастерской определяется возрастной группой лидера проекта, и не зависит от возраста других участников.

4.3. На очном этапе работу, выполненную проектной командой, представляет только лидер проекта.

5. Порядок выдвижения работ на Конкурс

5.1. Для участия в Конкурсе в период, определенный отборочным этапом, необходимо разместить заявку-проектную идею в электронной форме на сайте «InnoMake» по адресу: <http://innomake.moscow>.

5.2. Для участия в Конкурсе принимаются проектные идеи, реализованные участниками в рамках следующих **треков**:

- **Трек «Inno»**: проекты, направленные на создание инновационных продуктов и технологии. В треке в соответствии с направлениями Национальной технологической инициативы представлены следующие направления проектов: «EnergyNet»; «FoodNet», «SafeNet», «HealthNet» «AeroNet», «MariNet», «AutoNet», «FinNet», «NeuroNet»;
- **Трек «Make»**: уникальные изделия, реализованные с помощью современного технологического оборудования (3D принтеры и 3D сканеры, фрезерные станки с числовым программным управлением и пр.). В треке представлены следующие направления проектов: «Дизайн», «Электроника», «Механика», «Материалы».

5.3. Участники Конкурса самостоятельно выбирают трек для представления проекта. Участники гарантируют, что представляемые ими проекты являются оригинальными, и участники являются их непосредственными авторами.

5.4. Представленные на конкурс проекты могут быть поддержаны технологическими партнерами (Трек «Inno») или спонсорами (Трек «Make»).

5.5. Проект представляется участником Конкурса и его проектной командой только один раз. В случае качественного роста конкурсного проекта, его модернизации и развития автором и проектной командой, проект может быть представлен для оценки жюри повторно. Решение о допуске к конкурсным процедурам проектов, имеющих совпадения в названии, целях,

задачах, плане, предоставляемым иллюстративным и текстовым материалам, принимается Оргкомитетом.

5.6. К участию в Конкурсе не допускаются работы, в которых использованы: ненормативная лексика, плагиат, агрессивные высказывания, ведущие к разжиганию межнациональной или межконфессиональной вражды, использованы высказывания, преследующие политические интересы, призывающие к насилию, пропаганде наркотиков, содержащие рекламу.

5.7. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право отказать в принятии работы, противоречащей условиям Конкурса.

6. Жюри Конкурса и оценивание работ участников

6.1. Предварительная экспертная оценка заявок-проектных идей участников Конкурса осуществляется во время отборочного этапа сотрудниками официальных площадок, участвующих в Конкурсе, на предмет возможности реализации планируемых проектов на их базе.

6.2. Во время проведения подготовительного этапа Конкурса Оргкомитетом совместно с приглашенными экспертами проводится модерация проектов, представленных на сайте Конкурса, то есть осуществляется их предварительная проверка на соответствие требованиям Конкурса (выбор треков и направлений, завершенность проекта, дублирование идеи конкурсного проекта, плагиат и пр.). По результатам формируется перечень Конкурсных проектов, допущенных до экспертного и очного этапов.

6.3. Для оценивания работ, представленных на Конкурсе, создается жюри. **Жюри** – эксперты в области науки и техники, специалисты по молодежной политике, научно-исследовательской, инженерной и проектной деятельности, предпринимательству, психолого-педагогическому сопровождению профессионального самоопределения и профессиональной ориентации молодежи, представители образовательных организаций различного уровня. Из членов жюри формируются **региональная экспертная группа** и **экспертная комиссия**. Члены жюри оценивают проекты, распределяют призовые места по трекам и категориям участников, определяют победителей. По решению Жюри могут присуждаться несколько первых, вторых и третьих мест. Жюри имеет право не присуждать призовые места в какой-либо номинации, если конкурсные работы не соответствуют критериям оценки и статусу победителя, а также устанавливать специальные номинации. При несоответствии работы критериям номинации и названию Конкурса Жюри имеет право перенести конкурсную работу в другую номинацию.

6.4. **Региональная экспертная группа** – коллегиальный орган, занимающийся рассмотрением и дистанционной оценкой представленных проектов во время экспертного этапа Конкурса.

6.5. **Экспертная коллегия** – орган, создаваемый во время проведения очного тура Конкурса для выявления проектов-победителей.

6.6. По результатам проведения экспертного тура членами жюри определяются участники по каждому из треков, работы которых допускаются на **очный финал Конкурса**. Оценка проектов происходит в соответствии с критериями, указанными в Приложении к настоящему Положению.

6.7. В рамках очного этапа происходит презентация реализованных проектов, их представляют лидеры проектов. На презентацию проектной работы на очном этапе участнику отводится 5-7 минут; по окончании презентации допускаются вопросы членов

жюри и экспертов. На данном этапе жюри оценивает конкурсные проекты, в соответствии с критериями, указанными в Приложении к настоящему Положению.

7. Награждение победителей

7.1. Каждый участник Конкурса получает электронный сертификат «Участник конкурса».

7.2. Участники, проекты которых стали полуфиналистами и финалистами Конкурса, получают электронный сертификат «Лауреат конкурса».

7.3. По согласованию с оргкомитетом и жюри к проведению Конкурса могут допускаться спонсоры, которые вправе устанавливать собственные призы и награды победителям и участникам Конкурса.

7.4. Церемонии награждения победителей и лауреатов Конкурса проводятся в последний день очного этапа Конкурса.



Критерии оценки проектов, представленных на Конкурс «InnoMake»

Отборочный этап:

Предварительная экспертная оценка заявок-проектных идей участников Конкурса осуществляется сотрудниками площадок, участвующих в Конкурсе (детские технопарки “Кванториум”, ЦМИТы, IT-полигоны, проектные офисы школ, колледжей, вузов и пр.).

Критерии оценки заявок-проектных идей:

1. Наличие оборудования, необходимого для реализации проектной идеи;
2. Наличие специалистов, готовых оказать участнику консультационную поддержку;
3. Наличие в штате специалистов, имеющих навыки работы с участниками конкурса различного возраста.

Подготовительный этап:

Модерация заявок проектов (предварительная проверка на соответствие требованиям Конкурса) осуществляется Оргкомитетом Конкурса совместно с приглашенными экспертами.

Критерии оценки проектов:

1. Корректный выбор участником мастерской.
2. Соответствующее проекту определение треков и направлений.
3. Завершенность проекта; оформление презентации в соответствии с шаблоном конкурса, представленность текстовых и медиа материалов (на странице паспорта проекта в системе «Реактор»).

Экспертный этап:

Рассмотрение и оценка представленных проектов во время экспертного и очного этапов осуществляют членами жюри, входящими в региональную экспертную группу (на стадии дистанционной оценки) и экспертную комиссию (во время очного финала).

По треку «Inno»

Проект «Inno»:

- Направлен на создание нового уникального или конкурентноспособного продукта, относящегося к одному из рынков НТИ;
- Продукт должен быть представлен прототипом, чертежом или 3D-моделью.

1. Проект направлен на:	- создание нового продукта или существенную модернизацию существующего
-------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> - незначительную модификацию существующего продукта - демонстрацию технологии, а не на создание продукта
2. Продукт, создаваемый в проекте:	<ul style="list-style-type: none"> - полезен и уникален - полезен, но не уникален, или уникален, но бесполезен - бесполезен и не уникален, или в проекте создан объект, не являющийся продуктом
3. Конкурентноспособность создаваемого в проекте продукта на рынках НТИ:	<ul style="list-style-type: none"> - высокая - средняя - низкая, или в проекте создан объект, не являющийся продуктом
4. Создаваемый продукт представлен в виде:	<ul style="list-style-type: none"> - законченного прототипа, детального чертежа или 3D-модели - только текстового описания принципа работы - описание продукта отсутствует, или в проекте создан объект, не являющийся продуктом

По треку «Make»

Проект «Make»:

- Направлен на создание оригинального изделия;
- При изготовлении изделия обязательно использование современного технологического оборудования (3D-принтеры и 3D-сканеры, фрезерные станки с числовым программным управлением и пр.).

1. Оригинальность замысла:	<ul style="list-style-type: none"> - замысел абсолютно оригинальный, не имеющий аналогов / применяются уникальные способы для решения поставленной задачи - нетиповой замысел / представлен новый взгляд на использование существующих способов для решения поставленной задачи - замысел неоригинальный / заимствованный
2. Завершенность проекта:	<ul style="list-style-type: none"> - проект полностью завершен - проект на стадии доработки, имеется соответствующие текстовое описание изделия (подготовлена технологическая карта изделия) - проект до конца не завершен, имеются существенные недоработки
3. Качество продукта / изделия:	<ul style="list-style-type: none"> - высокое - среднее

	- низкое
4. Сложность процесса изготовления представленного продукта / изделия:	<ul style="list-style-type: none">- высокая: изделие сделано с использованием сложного оборудования, применен комплекс современных технологий- средняя: изделие подготовлено на современном оборудовании, но с использованием простых технологических схем- низкое: изготовление изделия осуществлено традиционными средствами